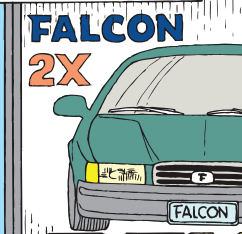


# ŽIGOVI



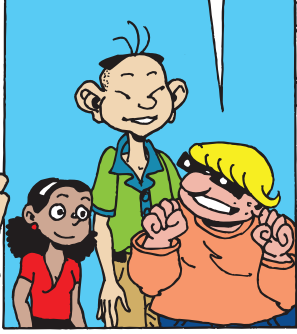
VIDIŠ LI SVE OVE ŽIGOVE?  
SVET JE PUN ŽIGOVA!

STVARNO  
JESTE!

KAD SMO KOD TOGA,  
MORAMO ODLUČITI, ŠTA  
ĆE BITI NAŠ ŽIG.



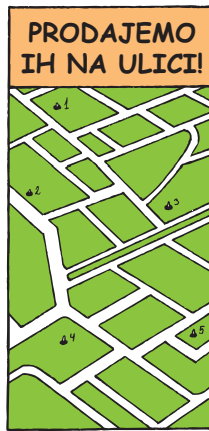
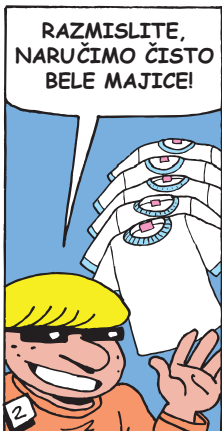
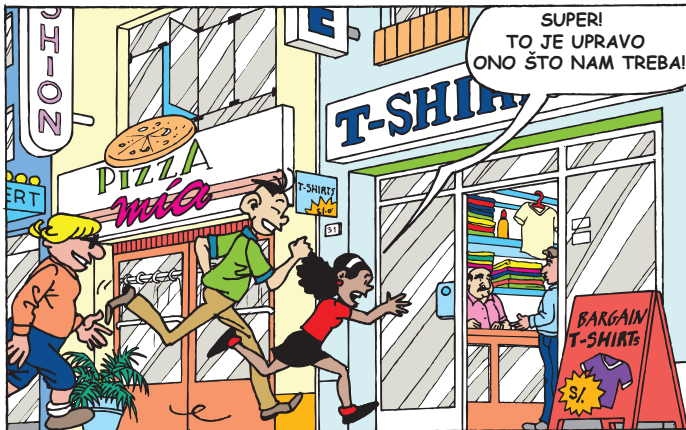
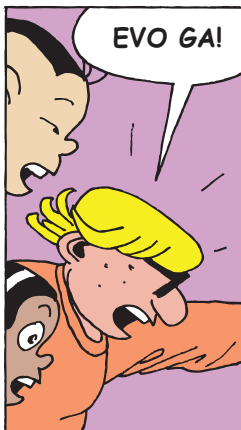
MI ĆEMO, PING PONG,  
UĆI U ISTORIJU...

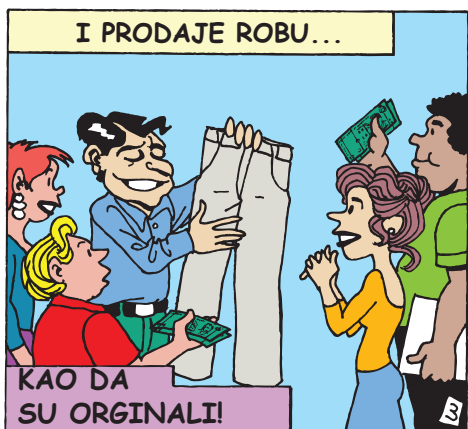
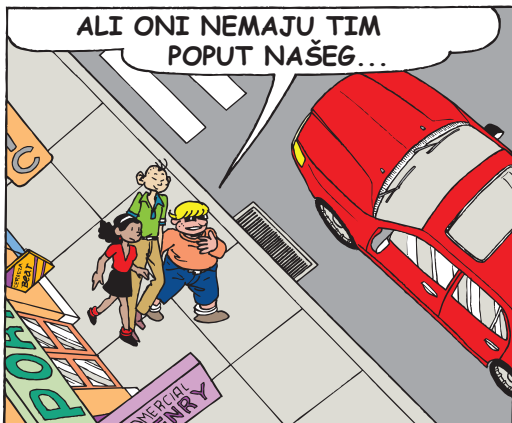


ŠTA SU TI ŽIGOVI O  
KOJIMA MARKO  
PRIČA?



SAZNAJ OVDE!  
SVE INFORMACIJE  
O ŽIGOVIMA!













DAKLE, ZAPAMTITE, DRUŠTVO, AKO ŽIG POSTANE POZNAT, LJUDI ĆE GA PREPOZNAVATI I PRIMEĆIVATI, I...

DOĆI ĆEMO DO SAMOG VRHA!

ZARADIĆEMO NOVAĆ!



ALI STANITE MALO.. ŠTA AKO DRUGI KOPIRAJU ILI IMITIRAJU NAŠ ŽIG?



TO NIJE DOZVOLJENO, ŽIGOVI MORAJU BITI POSEBNI I MORAJU SE RAZLIKOVATI OD SVIH DRUGIH KOJI POSTOJE.

ONI TREBA DA BUDU ZNAČI PREPOZNAVANJA, A NE ZABUNE.

**PRIJAVIĆEMO IH ORGANIMA VLASTI ZBOG KRŠENJA ZAKONA.**



ZAPLENA I KAZNA! ZAŠTO TOLIKA KAZNA, KADA MI JE POSAO TAKO MALI?

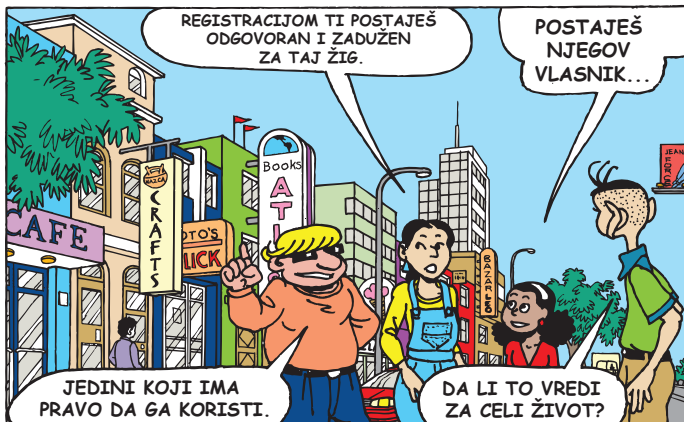
KRIVOTVORENJE JE OZBILJAN PREKRŠAJ, GOSPODINE...

DA, VARALIĆE JEDNA!



DA BIŠTE ZAŠTITILI SVOJ ŽIG, NAJPRE GA MORATE REGISTROVATI.

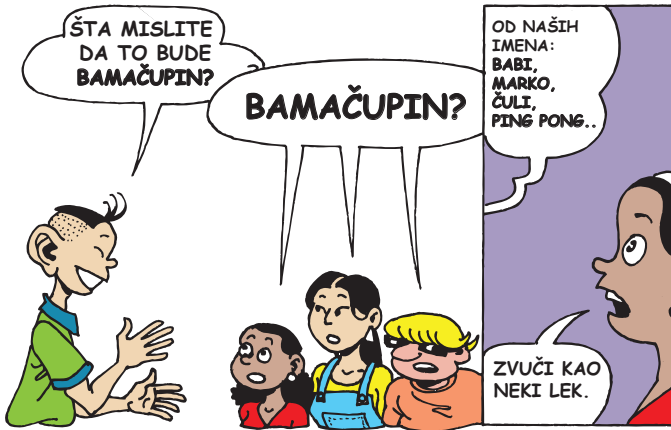
UHHI A AKO GA NISAM REGISTROVAO?



U NEKIM ZEMLJAMA PERIOD REGISTRACIJE JE DUŽI.



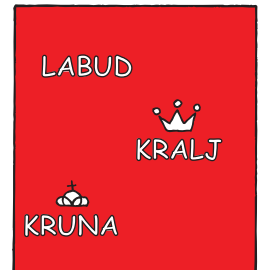
U NEKIM ZEMLJAMA MOGUĆE JE ZAŠTITITI NEREGISTROVANE PROIZVODE.



- ⊙ SUGESTIVNI ILI ONI KOJI PODSEĆAJU NA NEŠTO. TAKVI NAZIVI UPUČUJU NA KVALITET PROIZVODA ILI USLUGE:



- ⊙ PROIZVOLJNI, ONI ZNAKOVI GDE NAZIVI NE OPIŠUJU NITI SUGERIŠU KVALITET PROIZVODA ILI USLUGE:



- ⊙ MAŠTOVITI I IZMIŠLJENI. BEZ IKAKVOG KONKRETNOG ZNAČENJA:







RADI SE O NEČEMU ŠTO MOŽETE PRODATI ILI DOZVOLITI NEKOME DA KORISTI NA ODREĐENO VREME, POD USLOVOM DA PLATI KORISĆENJE



ALO MOŽEMO ODREDITI CENU TAKO DA OSTVARIMO DOBIT?



TO ZAVISI OD TRŽIŠTA VREDNOSTI ŽIGA I ZBOG TOGA JE UGLED TAKO VAŽAN, SEĆATE SE?



HAJDEMO DRUŠTVO, MORAMO DA ODLUČIMO KAKAV ĆE NAM ŽIG BITI!



~~BAMACHUPIN~~ ~~RIBOC~~

ŽIG JE, KAO I SVAKA DRUGA ROBA, UNOVCIV.

MaPco?



A ZAŠTO NE MARKO TASTINA?

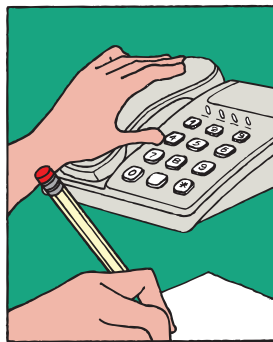




POSTOJE I ZABRANE ZA REGISTROVANJE ŽIGA, KOJE SE RAZLIKUJU ZAVISNO OD ZAKONA SVAKE ZEMLJE POJEDINAČNO.



ZA VIŠE INFORMACIJA POSETITE ZAVOD ZA INTELEKTUALNU SVOJINU U VAŠOJ ZEMLJI.



# FORLIFE®



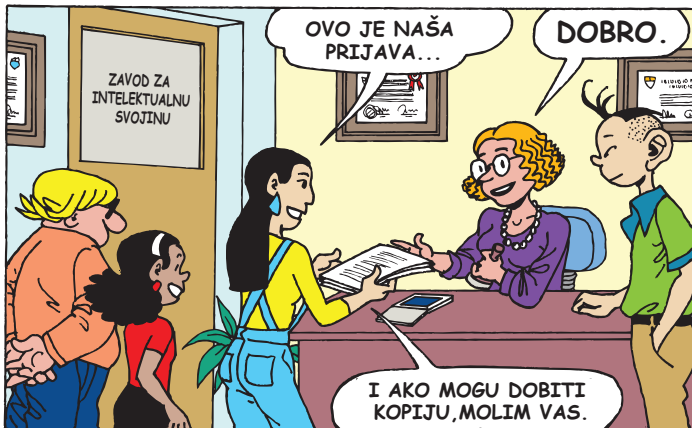
TO MOŽE DA URADI ZATO ŠTO SE RADI O RAZLIČITOM PROIZVODU, KOJI NEMA NIKAKVIH VEZA SA NAŠIM MAJICAMA.

NEMA RIZIKA OD ZABUNE KADA PROIZVODI NEMAJU NIŠTA ZAJEDNIČKO, KAO NA PRIMER AUTOMOBILI I FOTOAPARATI, RAZLIČITI PROIZVODI SU RAZVRŠTANI U RAZLIČITE KATEGORIJE.

KATEGORIJE PROIZVODA UTVRĐENE SU SPORAZUMOM O MEDJUNARODNOJ KLASIFIKACIJI IZ NICE.



A KO ODLUČUJE O KATEGORIJAMA?



ŠTA SADA.





BILO JE MNOGO RADA I TRUDA, ALI NAŠ ŽIG IMA UGLED SADA...



SVI ZARADJUJEMO!



Ova je knjižica objavljena uz potporu Europske unije. Sadržaj je isključiva odgovornost IBF International Consultinga i EPLO-a te se ni na koji način ne može smatrati da odražava stavove Europske unije.

Prijevod na albanski © Kosovska agencija za industrijsko vlasništvo, 2021

Odgovornost: INDECOPI i Tajništvo WIPO-a ne preuzimaju odgovornost za prilagodbu ili prijevod izvornog sadržaja.

Izvorni engleski © Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo (WIPO), objavljeno u dogovoru s Nacionalnim institutom za zaštitu tržišnog natjecanja i zaštitu intelektualnog vlasništva (INDECOPI) | Scenarist i likovno stvaralaštvo: Juan Acevedo | Dizajn: Germán Luna, Jorge Llahuala | Boje: María Elena Sialer